



Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2018

FICHA TÉCNICA METODOLÓGICA

San José, Costa Rica
ENERO 2019

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

ENAMEH 2018

Ficha técnica metodológica

Aspectos generales	
Tipo de Encuesta	Encuesta al sector informal.
Institución propietaria	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica.
Objetivo general	Proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar estadísticas básicas sobre las características de las actividades económicas (microempresas) que desarrollan los hogares productores en el país. • Generar información estadística que visibilice el valor de la producción y consumos intermedios, así como su composición para estimar el ingreso mixto asociado a las microempresas de los hogares. • Generar información estadística que sea insumo para apoyar el diseño y evaluación de políticas públicas y acciones privadas hacia el sector informal.
Marco legal	La ley N° 7839 del 04 de noviembre de 1998, autoriza al INEC como ente rector del SEN, a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica, la información relativa a su actividad para elaborar estadísticas nacionales, con el fin de establecer políticas económicas y sociales.
Población de estudio	<p>Los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica. • No poseer registros contables formales. • No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio. • Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales del hogar.
Metodología	Encuestas 1-2-3 o encuestas mixtas.
Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Sección I: Datos de la persona dueña de la actividad • Sección A: Condición de actividad actual • Sección B: Características de la actividad • Sección C: Ventas y servicios • Sección D: Apoyo institucional • Sección E: Tecnologías de información y comunicación • Sección F: Gastos de la actividad

	<ul style="list-style-type: none"> • Sección G: Ingresos de la actividad • Sección H: Activos y existencias de la actividad • Sección J: Financiamiento • Sección K: Expectativas • Sección L: Balance de ingresos y gastos
Periodicidad de publicación	Anual
Diseño de la muestra	
Diseño muestral	Bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la ENAHO, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la ENAMEH, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.
Tamaño de la muestra	3 498 microempresas para el 2018.
Cobertura geográfica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel nacional. 2. Zona: urbana y rural. 3. Región de planificación: Central, Chorotega, Pacífico Central, Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte.
Marco muestral	Para la primera fase, se toma el Marco Muestral de Viviendas 2011, elaborado a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2011. En la segunda fase se toman todas las microempresas detectadas por la encuesta base.
Bases de Datos	
Imputación	Método de la mediana condicional. Las variables condicionadas utilizadas en este proceso son tamaño del negocio y sector de actividad económica. Este proceso se realiza de manera separada e independiente para cada rubro de gasto y fuente de ingreso declarado en el cuestionario.
Confidencialidad	La Ley No.7839 garantiza la confidencialidad de los datos que recopila el INEC.
Derechos de autor	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica.
Ediciones disponibles	ENAMEH 2017 y 2018. ENHOPRO 2013, 2014 y 2015.
Trabajo de Campo	
Periodo de levantamiento	Setiembre de cada año.
Informante	Propietario/a o socio/a principal de cada microempresa.
Periodicidad de la recolección	Anual
Recolección de datos	Entrevista cara a cara con la persona dueña de cada actividad. Se utilizan medios electrónicos para la recolección y transmisión de la información.
Capacitación	Dos capacitaciones presenciales: una para entrevistadores y otra para supervisores.
Cantidad de personal de campo	33 entrevistadores, 17 supervisores, 18 choferes y 5 personas en oficina que apoyan la supervisión general y el control de calidad de la información.
Tasa de respuesta	81,9% para el 2018.



www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Correo e.: informacion@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.
Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 o 327, Telefax: 2224-2221