

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Base diciembre 2020



Tabla de contenido



1. Introducción
2. Fuente de información
3. Marco conceptual
3. Muestra
4. Recolección de precios
5. Principales cambios
6. Divulgación

Introducción



¿Qué es el IPC?

- Indicador estadístico que mide la evolución de los precios, a lo largo del tiempo, de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares.

¿Cuál es el objetivo del IPC?

- Ser el estimador oficial de la inflación en el país.

¿Para qué se utiliza el IPC?

- Formulación y evaluación de la política monetaria y metas de inflación.
- Coeficiente de reajuste de prestaciones sociales, como salarios y pensiones.
- Coeficiente de reajuste de contratos de alquiler de viviendas y de otras edificaciones.
- Deflactor de las cuentas nacionales.
- Análisis del cambio en el poder adquisitivo de hogares.

Actividades para el cambio de base

1. Información de gastos de consumo de los hogares (ENIGH 2018)



2. Diseño estadístico



- Diseño del marco conceptual
- Diseño de la muestra
- Diseño de la recolección
- Diseño del procesamiento
- Diseño de productos



3. Sistema informático



4. Inicio del cálculo con la nueva serie

Fuente de información

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)

- Período de referencia: **Febrero del 2018 a marzo 2019**
- Dominio de estudio: **Nacional (urbano, rural)**
- Muestra: **9 828 viviendas**
- Tasa de respuesta: **80,4%**

De la ENIGH se obtiene:

- Información sobre el patrón de consumo de los hogares (bienes y servicios).
- El peso relativo de cada bien y servicio.
- La distribución de compras de los hogares por tipo de establecimientos.
 - Por ejemplo: porcentaje de compras de tomate en supermercados, ferias del agricultor o en verdulerías.



Marco conceptual

Alcance del índice



- Período base: **diciembre 2020=100**
- Cobertura geográfica del índice: **Nacional urbana**
- Cobertura del gasto: **79,24%**
- Población de referencia: **Hogares residentes en las zonas urbanas y pertenecientes a todos los niveles de ingreso.**
- Cobertura de la población: **70,73%**

Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF)

- Clasificación de los bienes y servicios según el finalidad del consumo de los hogares.
- En el IPC base diciembre 2020, se utiliza la versión más reciente de la CCIF, publicada en 2018.

Clasificación estadística



Estructura

Niveles de agregación

CCIF-1999

- 1-División
- 2-Grupo
- 3-Clase

CCIF-2018

- 1-División
- 2-Grupo
- 3-Clase
- 4-Subclase

Divisiones

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Recreación y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar
6. Salud
7. Transporte
8. Información y comunicación
9. Recreación, deporte y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y servicios de alojamiento
12. Seguros y servicios financieros
13. Bienes y servicios diversos



Estructura de clasificación de los bienes y servicios

- Se adopta la nomenclatura de la CCIF versión 2018.
- Se utilizan los mismos nombres de los niveles: división, grupo, clase y subclase.
- El nivel más desagregado para el que se calculan índices es el artículo, que corresponde a los bienes y servicios.

Criterios de selección



Bienes y servicios seleccionados



Gasto: 0,05%



Frecuencia: 7%

Algunos bienes y servicios se **mantiene**n, unos entran, otros salen y unos se modifican.

Entran



Los que cumplen uno de los criterios de selección.

Salen



Los que no cumplen ninguno de los criterios de selección.

Modificados



Cambia la conformación del bien o servicio en el índice.

Tratamiento de los precios



➤ **Precios al consumidor final**

Precios de contado incluyendo todos los impuestos y cargos aplicables.

➤ **Precios en dólares**

Se convierten a colones, según el tipo de cambio al momento de la recolección.

➤ **Precios mensualizados**

En algunos bienes y servicios, se calcula un precio promedio con todos los días del mes.

Tratamiento de los precios



➤ **Precios en oferta:**

Ofertas en precio o cantidad del mismo producto

- Que sean por un periodo determinado
- Que apliquen para todos los consumidores
- Que no sea por liquidación, por cercanía a la fecha de caducidad, por defectos o daños.

Fórmulas de cálculo



I ETAPA

Cálculo del índice
por artículo

Media geométrica de los relativos
de precios

$$r_i^t = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{P_{ie}^t}{P_{ie}^{t-1}}}$$

$$I_i^t = I_i^{t-1} * r_i^t$$

i = artículo
 e = establecimiento

II ETAPA

Cálculo del índice de
los otros niveles

Media aritmética ponderada (índice de
Laspeyres)

$$I_G^t = \frac{\sum_{g=1}^n I_g^t * w_g}{w_G}$$

g = grupo



Muestra



➤ Muestra por artículo:

- Se analizó la variabilidad de los relativos de precios entre 2017 y 2019.
- Cantidad de precios: **24 200**

➤ Muestra de establecimientos:

- Basada en la muestra anterior, incorporando los establecimientos para los artículos nuevos y para los que se requirió ajuste.
- Cantidad de establecimientos: **2 600**



- **Distribución de la muestra por Región de Planificación**

- **Distribución por tipo de establecimiento:**
 - Basada en la información de la ENIGH, según la distribución de compras por artículo.

Recolección de precios

Recolección de precios



- Cobertura: **53 distritos** que concentran la mayor cantidad de establecimientos y mayor representatividad poblacional.
- Inicia el primer día hábil de cada mes.
- Métodos de recolección:
 - Visita personal a los establecimientos
 - Páginas web
 - Llamada telefónica
 - Correo electrónico
 - Publicaciones en La Gaceta

Principales cambios

Principales cambios



➤ IPC base diciembre 2020:

- Bienes y servicios: **289**

➤ IPC base junio 2015:

- Bienes y servicios: **315**

Principales cambios



» SE MANTIENEN

218
artículos

Peso
79,18%

Ejemplos:

- Tomate
- Gasolina
- Entrada al cine

» ENTRAN

35
artículos

Peso
6,36%

Ejemplos:

- Servicio de vigilancia para la vivienda
- Peaje
- Cuidado de niños en centros infantiles

» MODIFICADOS

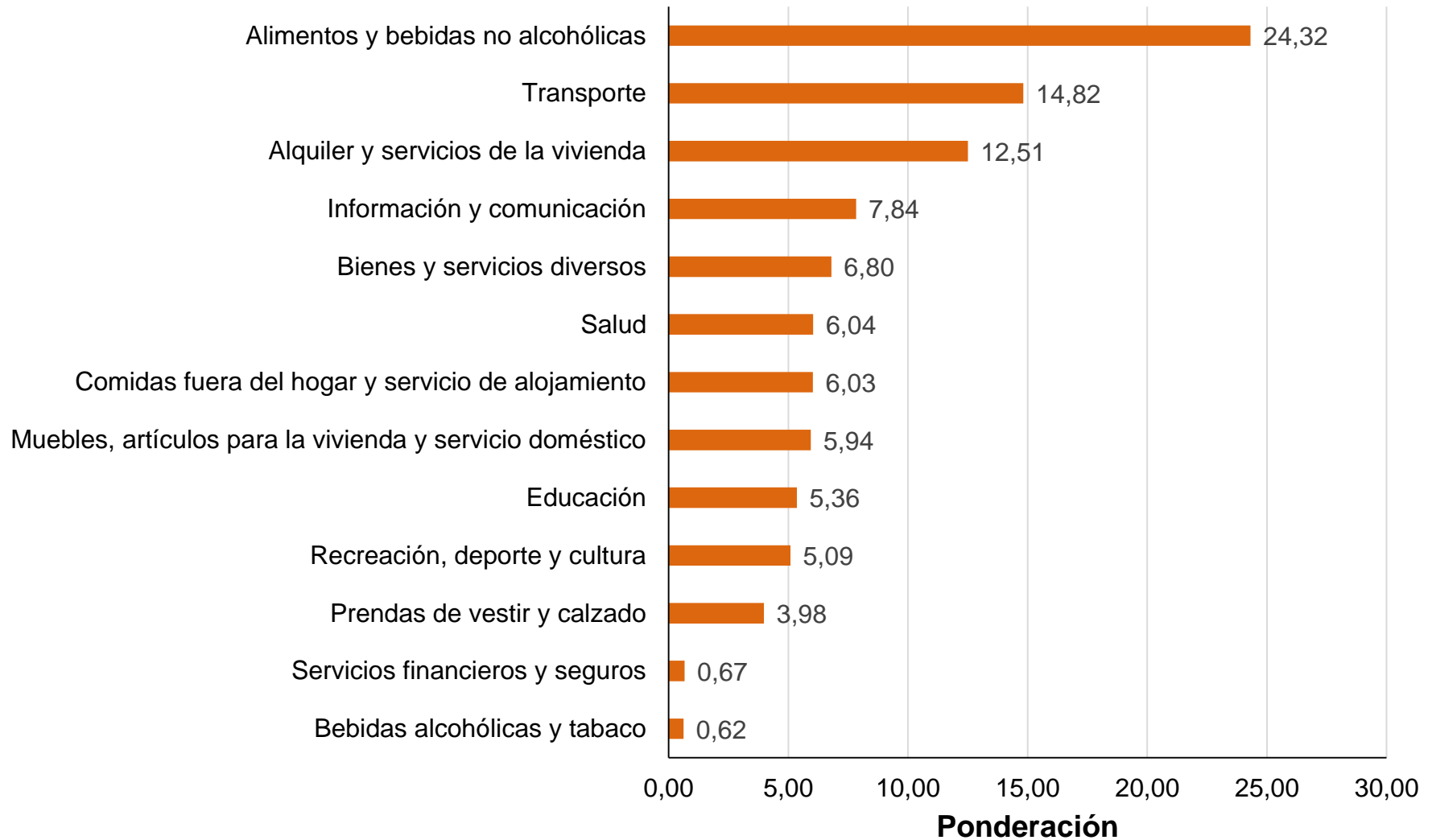
36
artículos

Peso
14,46%

Ejemplos:

- Autobús urbano y autobús interurbano, se agregan en un solo artículo: Transporte en autobús.
- Servicio de alojamiento, se desagrega en dos artículos: Alojamiento en cabinas y Alojamiento en hotel.

Divisiones y ponderación



Estructura de la canasta



IPC base junio 2015

Grupo	Ponderación
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,40
2. Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,68
3. Prendas de vestir y calzado	4,92
4. Alquiler y servicios de la vivienda	10,08
5. Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico	6,84
6. Salud	5,22
7. Transporte	15,04
8. Comunicaciones	4,90
9. Entretenimiento y cultura	7,18
10. Educación	6,86
11. Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento	9,08
12. Bienes y servicios diversos	7,80
TOTAL	100,00

IPC base diciembre 2020

División	Ponderación
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,32
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,62
3. Prendas de vestir y calzado	3,98
4. Alquiler y servicios de la vivienda	12,51
5. Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico	5,94
6. Salud	6,04
7. Transporte	14,82
8. Información y comunicación	7,84
9. Recreación, deporte y cultura	5,08
10. Educación	5,36
11. Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento	6,03
12. Servicios financieros y seguros	0,67
13. Bienes y servicios diversos	6,80
TOTAL	100,00

Artículos con mayor ponderación



IPC base junio 2015

N°	Artículo	Ponderación
1	Automóvil	5,17
2	Alquiler de vivienda	4,90
3	Gasolina	2,91
4	Servicio doméstico	2,61
5	Educación universitaria	2,60
6	Servicio de electricidad	2,50
7	Casado	2,00
8	Televisión por suscripción	1,57
9	Autobús urbano	1,48
10	Servicio de agua	1,41
TOTAL		27,15

IPC base diciembre 2020

N°	Artículo	Ponderación
1	Alquiler de vivienda	5,55
2	Automóviles	4,24
3	Gasolina	3,60
4	Telefonía móvil	3,48
5	Electricidad	3,28
6	Educación universitaria	3,14
7	Servicio doméstico	2,50
8	Transporte en autobús	2,20
9	Servicios de telecomunicaciones en paquetes	1,85
10	Suministro de agua	1,67
TOTAL		31,51



Divulgación

Los resultados del IPC base diciembre 2020 estarán disponibles el quinto día hábil de cada mes.

Se publicarán en la página Web del INEC: comunicado de prensa, boletín con principales resultados, cuadros de resultados, series históricas y documento metodológico.

+ INFORMACION,
MEJORES DECISIONES PAÍS.
LO DICE USTED, LO DICE INEC.



Muchas Gracias

